

## RESOLUCIÓN No. 00578

### **POR LA CUAL SE OTORGA PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL TUBULAR Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.**

#### **LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DE AIRE AUDITIVA Y VISUAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE**

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 1037 de 2016 y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 1333 del 21 de julio de 2009, en virtud de lo dispuesto por el Acuerdo Distrital 257 de 2006, modificado por el Acuerdo Distrital 546 de 2013, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 931 de 2008, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 927, 931, 999 de 2008, Decreto 5589 del 2011, el Código de lo Contencioso Administrativo Decreto 01 de 1984 y

#### **CONSIDERANDO:**

#### **ANTECEDENTES:**

Que en virtud del radicado No 2011ER28831 del 14 de marzo de 2011 la Sociedad ULTRADIFUSIÓN LTDA., identificada con NIT. 860.500.212-0, presentó solicitud de registro nuevo para el elemento publicitario tipo Valla Comercial Tubular ubicado en carrera 30 No.78-04 (Dirección registrada) y/o calle 78 No. 29C-28 (Dirección Catastral), sentido sur - norte de la localidad de Barrios Unidos de esta ciudad.

Que debido a lo anterior la Secretaría Distrital de Ambiente expide el Auto 5204 del 11 de octubre de 2011 el cual inicia trámite administrativo para la solicitud de registro nuevo para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicado en la carrera 30 No.78-04 (Dirección registrada) y/o calle 78 No. 29C-28 (Dirección Catastral), sentido sur - norte de la localidad de Barrios Unidos de esta ciudad.

Que la Secretaría Distrital de Ambiente, teniendo en cuenta lo establecido en el Informe Técnico No.2011020093 del 03 de agosto de 2011 emitido por la Subdirección de calidad del Aire Auditiva y Visual, expidió la Resolución No. 5857 del 10 de octubre de 2011, por medio de la cual otorgo registro nuevo de publicidad exterior visual al elemento publicitario tipo valla comercial tubular ubicado en la carrera 30 No.78-04 (Dirección registrada) y/o

Página 1 de 15

## RESOLUCIÓN No. 00578

calle 78 No. 29C-28 (Dirección Catastral), sentido sur - norte de la localidad de Barrios Unidos de esta ciudad, dicha decisión fue notificada personalmente el 24 de octubre de 2011 al señor OSCAR MAURICIO HUERTAS CUESTA, quien actuaba mediante poder conferido por el Representante Legal de la sociedad ULTRADIFUSIÓN LTDA y ejecutoriada el 31 de octubre de 2011.

Que mediante Radicado 2013ER142607 del 23 de Octubre de 2013 el señor JORGE ELIECER MEDINA CORREDOR identificado con cédula de ciudadanía No.17.116.574 en calidad de representante legal de la Sociedad ULTRADIFUSIÓN LTDA., identificada con NIT. 860.500.212-0, solicita prórroga del elemento publicitario tipo valla comercial tubular ubicado en la carrera 30 No.78-04 (Dirección registrada) y/o calle 78 No. 29C-28 (Dirección Catastral), sentido sur - norte de la localidad de Barrios Unidos de esta ciudad.

### CONSIDERACIONES TÉCNICAS:

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico No.11036 del 16 de diciembre de 2014 en el que se concluyó lo siguiente:

(...)

### 1. DATOS DE LA SOLICITUD

**Asunto Radicado:**2013ER142607 DEL 23/10/2013 –**SOLICITUD DE PRÓRROGA**  
**Razón Social:** ULTRADIFUSION LTDA.  
**Representante Legal y/o Propietario del Elemento de Publicidad:** JORGE ELIECER  
**MEDINA CORREDOR**  
**Nit y/o Cedula:** 860.500.212 – 0 / 17116574  
**Dirección para notificación:**CL. 127 B No 7 A - 40  
**Teléfono:**6149933  
**Expediente:**SDA-17-2011-1548  
**Matricula Inmobiliaria:** 50C-1184389 CHIP: AAA0154TLTO  
**Dirección Antigua de la Publicidad:**CR. 37 No 78 - 04  
**Dirección Actual de la Publicidad:**CL. 78 No 29 C - 28  
**Dirección Catastral:**CL. 78 No 29 C - 28(Dirección Catastral, Certificado de Tradición, anexo).  
**Localidad donde está instalado el Elemento PEV:**BARRIOS UNIDOS  
**Zonificación SDA:** 3

Página 2 de 15

## RESOLUCIÓN No. 00578

**Fecha de la visita:** 07/06/2014

(...)

### 2. ANTECEDENTES:

*Antecedentes Actos Administrativos - Expediente*

Acto Administrativo– Expediente			Resuelve	Observación
Tipo	No.	Fecha		
Resolución	5857	10/10/2011	Por la cual se otorga Registro de Publicidad Exterior Visual tipo Valla Comercial y se toman otras determinaciones.	Concepto técnico No. 201102093

*Antecedentes Técnicos*

Acto Técnico			Concepto	Observación
Tipo	No.	Fecha		
Concepto Técnico	201102093	03/08/2011	Es viable otorgar Registro	2011ER28831

*Antecedentes Radicados*

Radicados		Asunto
No.	Fecha	
2011ER28831	14/03/2011	Solicitud Registro
2013ER142607	23/10/2013	Solicitud Prórroga No.1

(...),

## RESOLUCIÓN No. 00578

### 5. EVALUACIÓN URBANÍSTICA

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO		
DESCRIPCIÓN		FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES
1. Área de Exposición (M2) / * Área del Panel (M2)	37.74	(De la memoria y Planos)
2. Altura del Mástil (ML) / * Altura de la Estructura (ML)	19.00	(De las memorias de cálculo y planos)
3. Altura Total Incluyendo Paneles (ML)	menor que 24	(De las memorias de cálculo)
*4. Tipo de Elemento	VALLA COMERCIAL	(De la solicitud de Prórroga y de la visita)
5. Número de Caras / *Número de Paneles	Dos	(De la solicitud de Prórroga y de la visita técnica)
*6. Elemento Publicitario Instalado	SI	(Visita Técnica)
*7. Ubicación del elemento	Propiedad Privada	(De la solicitud de Prórroga y de la visita técnica)
*8. Texto de Publicidad	PRESENTANDO LA NUEVA BOTELLA. NUEVA ACTITUD, MISMO ESPIRITU. BAILEYS	(De la visita técnica)
9. Orientación Visual	SUR – NORTE	(De la solicitud de Prórroga y de la visita técnica)
*10. Tipo de Vía	V – 1	Corredor Vial CR. 30
11. ¿Existe una valla tubular a una distancia menor de 160 Mts?	NO	(Visita Técnica)
12. ¿Existe un aviso separado de fachada y una valla tubular con el mismo sentido visual a menos de 80.00 mts en el inmueble?	NO	(Visita Técnica)
13. Distancia a un Monumento Nacional (200 Mts)	NO	(Visita Técnica)
14. ¿Afectación de Cubierta de Concreto?	NO	(Visita Técnica)
15. ¿Ubicado en un Inmueble de Conservación Arquitectónica?	NO	(SINUPOT-SDP)
*16. ¿Elemento Instalado en Zonas Históricas, Sede de Entidades Públicas y Embajadas?	NO	(SINUPOT-SDP)

## RESOLUCIÓN No. 00578

<b>LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES</b>	
17. ¿Afectación de las Zonas de Reservas Naturales, Hídricas y Zonas de Manejo y Preservación Ambiental?	NO	(SINUPOT-SDP)
18. ¿Área de Afectación de Espacio Público o en espacio público?	NO	(Visita Técnica)
<p>*19. Uso del Suelo AREAS DE ACTIVIDAD: INTEGRACION (SEGÚN PLANO No 28 DE SDP DECRETO 364 DEL 2013)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>ÁREAS DE ACTIVIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: orange; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> INTEGRACIÓN</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: brown; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> INTENSIVA</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: yellow; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> PROXIMIDAD</li> </ul> <p><b>CATEGORÍA DE LAS CONCENTRACIONES DE USOS RESTRINGIDOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; border: 1px solid blue; margin-right: 5px;"></span> 1. Atención a necesidades que demandan los vehículos automotores</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; border: 1px solid green; margin-right: 5px;"></span> 2. Emisión sonora superior a los niveles máximos permisibles en el espacio público. Consumo de alcohol</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; border: 1px solid red; margin-right: 5px;"></span> 3. Encuentro sexual</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; border: 1px solid purple; margin-right: 5px;"></span> 4. Industria de Alto Impacto *</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; border: 1px solid cyan; margin-right: 5px;"></span> 5. Actividades ligadas a la prostitución **</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; border: 1px solid magenta; margin-right: 5px;"></span> 6. Condiciones 1 y 2</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> 7. Condiciones 2 y 3</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; border: 1px solid blue; margin-right: 5px;"></span> 8. Condiciones 1, 2 y 3</li> </ul> <p><b>Suelo de Protección</b></p> <p><small>* Las áreas de estudio de zonas de alto impacto público, industrias productivas y comerciales de plásticos, curtiembres, plantas generadoras de residuos orgánicos, depósitos de gas propano y otros las actividades de extracción minera, se consideran industrias de alto impacto. Entre las industrias, se encuentran de acuerdo a la reglamentación específica que se aplica para el efecto.</small></p> <p><small>** La localización de estas instalaciones con la protección y actividades afines, deberá cumplir las restricciones y los requisitos contenidos en la Ley 502 de 2004 y sus decretos reglamentarios.</small></p> <p><small>*** El espacio público y privado está protegido en los correspondientes planes urbanísticos y los que hacen sus anexos.</small></p> <p><small>**** El Suelo de Protección no tiene usos.</small></p> <p><small>***** Son zonas comerciales y servicios restringidos: los usos que colindan con áreas de proximidad no podrán desarrollarse al uso en las predios que hagan parte de la misma.</small></p> <p><small>***** Las áreas de actividad en el suelo expuestas corresponden a la zonificación con la autoridad ambiental CAS.</small></p> </div> <p style="margin-left: 20px;">• <b>Ubicación Valla</b></p>		
*20. ¿Elementos adicionales instalados sobre el elemento o sobre la estructura?	NO	(Visita Técnica)
*21. Valoración Visual del estado general del elemento	Buena	(Visita Técnica)
*22. Porcentaje de Publicidad	N.A	
*23. Área vegetal	N.A	

## RESOLUCIÓN No. 00578

LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO		
DESCRIPCIÓN		FUENTE / COMENTARIOS ADICIONALES
*24. Altura del Jardín Vs. Suelo	N.A	

d.POSICIONAMIENTO GLOBAL: X: 100899,67 Y: 108357,19

e.SE ACOMPAÑA CARTA DE AUTORIZACIÓN DEL PROPIETARIO FIRMADA POR NELSON LOZANO OYUELA, CON LA DIRECCIÓN. CR. 37 (30) No. 78 – 04CL. 78 No 29 C 28 Sur - Norte, DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ.

(...),

### a.1 FACTORES DE SEGURIDAD (FS) – VALLA INSTALADA

(Análisis Estático – Suelos Cohesivos)

TIPO DE ESFUERZO	RESISTENTE	ACTUANTE	MÍNIMO EXIGIDO	OBTENIDO	CUMPLE	
					SI	NO
MOMENTO – KN-MT	933.91	354.72				
FZA HORIZ. - KN	112.52	28.10				
FS - VOLCAMIENTO			1.25 (*)	2.63	XX	
FS - DESLIZAMIENTO			1.20 (**)	4.00	XX	
Qadm – Kpa	195.00	28.00	2.50 (***)	6.96	XX	

\* En suelo granular, 1.30

\*\* En suelo Granular, 1.25

\*\*\* En Suelo Granular, 2.00

(...),

### 7. CONCEPTO TÉCNICO:

1. De acuerdo con la evaluación urbano-ambiental, el elemento tipo valla comercial tubular ubicado en la CR. 37 No. 78 – 04 dirección actual, con orientación SUR - NORTE, con radicado

## RESOLUCIÓN No. 00578

*de solicitud de Prórroga SDA No. 2013ER142607 del 23 de Octubre del 2013. CUMPLE con las especificaciones de localización y características del elemento.*

2. *De acuerdo con la valoración estructural CUMPLE POR LO TANTO ES ESTABLE.*

*Es viable la solicitud de prórroga con radicado No 2013ER142607 del 23 de Octubre del 2013, ya que cumplió con los requisitos exigidos. Se sugiere al Grupo Legal prorrogar el registro con una vigencia de DOS (2) años.*

*(...)"*

### CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de prórroga del registro, realizada dentro del término legal, para el elemento de publicidad exterior visual tipo Valla Comercial Tubular, presentada por el señor JORGE ELIECER MEDINA CORREDOR identificado con cédula de ciudadanía No.17.116.574, de la sociedad ULTRADIFUSIÓN LTDA., identificada con NIT. 860.500.212-0, mediante radicado 2013ER142607 del 23 de Octubre de 2013, con fundamento en las disposiciones constitucionales, en los pronunciamientos de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, la información y documentación suministrada con la solicitud de prórroga, y en especial el concepto técnico 11036 de 16 de diciembre de 2014, rendido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos*

Página 7 de 15

## RESOLUCIÓN No. 00578

*municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas...”*

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un término de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459 de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 5589 de 2011, se fijaron las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital, en consecuencia, se anexa el pago correspondiente mediante radicado 2013ER142607 del 23 de Octubre de 2013, recibo emitido por la Dirección Distrital de Tesorería No.866213 del 21 de octubre de 2016.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

## RESOLUCIÓN No. 00578

Que mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaría Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la precitada Resolución en su Artículo 2, estipula en cuanto al registro lo siguiente:

### **“ARTÍCULO 2º. - CONCEPTO DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:**

*El registro de publicidad exterior visual es la autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la actividad de publicidad exterior visual, cuando se compruebe el cumplimiento de las normas vigentes, teniendo en cuenta la información suministrada por su responsable y la verificación del cumplimiento de los requisitos por parte de la Secretaría.*

*El registro como tal, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la publicidad exterior visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización”.*

*Cuando la publicidad exterior visual se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar a la Secretaría Distrital de Ambiente la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.*

Que el Literal c del Artículo 3 de la referida Resolución, considera frente a la vigencia del registro de Publicidad Exterior Visual:

*“(…) El término de vigencia del registro de la publicidad exterior visual es el siguiente:*

*(…) c) Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta (...).”*

Que el Artículo 5 de la misma Resolución al referirse al término debido para la solicitar el registro, la actualización o la prórroga, establece:

## RESOLUCIÓN No. 00578

**“ARTÍCULO 5°.- OPORTUNIDAD PARA SOLICITAR EL REGISTRO, LA ACTUALIZACIÓN O LA PRORROGA DE LA VIGENCIA DEL REGISTRO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** De conformidad con el artículo 30 del Decreto 959 de 2000, el responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante la Secretaría Distrital de Ambiente quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el Decreto 959 de 2000 o la norma que la modifique o sustituya.

*En consecuencia, los responsables de la publicidad exterior visual, deberán presentar la solicitud de su registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, y obtener su registro antes de proceder a la instalación del elemento.*

*No se podrá instalar publicidad exterior visual en el Distrito Capital sin contar con registro vigente ante la Secretaría Distrital de Ambiente.*

*La actualización de registro de la publicidad exterior visual en relación con los cambios que se realicen a la misma, de que tratan los literales b) y c) del artículo 30 Decreto Distrital 959 de 2000, se deberá solicitar por parte del responsable de la publicidad exterior visual, ante la Secretaría Distrital de Ambiente dentro de los tres (3) días siguientes a la realización de los cambios. Las solicitudes de registro, actualización y prórroga se atenderán según el orden de prelación establecido en el artículo 13 de la presente resolución.*

*Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la publicidad exterior visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, la cual se otorgará cuando la publicidad exterior visual cumpla con las normas vigentes.*

Que el Artículo 9 Resolución 931 de 2008, regula frente al contenido del acto que resuelve la solicitud de registro; lo siguiente:

**“ARTÍCULO 9°.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:** Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes. De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.

Por su parte, este Despacho considera pertinente destacar que frente al término debe otorgarse la prórroga objeto de estudio, se acataron los lineamientos prescritos por la Directiva 02 del 19 de abril de 2016, emitida por la Secretaria Distrital de Ambiente de Bogotá, en la cual se adujo lo siguiente:

## RESOLUCIÓN No. 00578

*“Para explicar este asunto, baste tener en cuenta que si el trámite es prorrogable por un periodo igual al del permiso original o por un periodo previsto en alguna norma, la autoridad ambiental no puede modificar dicho término bajo pretexto del transcurso del tiempo sin que la propia administración se haya pronunciado, pues no le es dable a la Administración alegar sus propios errores a su favor, sino que por el contrario, en consonancia con la jurisprudencia citada en el presente documento, es claro que si no se dio un pronunciamiento en término pese al cumplimiento de las previsiones legales por parte del solicitante, dicha carga no tiene por qué ser trasladadas al mismo, sino que con fundamento en la garantía del estado social de derecho se deben otorgar idénticas prerrogativas que se le hubieren dado al solicitante como si la autoridad se hubiera pronunciado en términos.” (Subrayado fuera del texto original)*

Que una vez revisada la solicitud de prórroga presentada por la sociedad **ULTRADIFUSIÓN LTDA.**, identificada con NIT. 860.500.212-0, mediante radicado 2013ER142607 del 23 de Octubre de 2013, y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en el Concepto Técnico 11036 del 16 de diciembre de 2014, emitidos por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, este Despacho encuentra que el elemento de Publicidad Exterior Visual, cumple con los requisitos establecidos en la normatividad y, considera que existe viabilidad para otorgar prórroga del registro de la Publicidad Exterior Visual materia del asunto, de lo cual se proveerá en la parte resolutive del presente Acto Administrativo.

### COMPETENCIA DE ESTA SECRETARÍA

Que el Decreto Distrital No. 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal d), lo siguiente:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:*

*d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.*

Que el Decreto Distrital No. 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

*“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.*

Que a través del numeral 1, del Artículo 5 de la Resolución 1037 del 2016, se delega en el La Subdirección De Control Ambiental De La Secretaría Distrital De Ambiente, la función de:

## RESOLUCIÓN No. 00578

*“...Expedir los actos administrativos que otorguen permisos, autorizaciones, modificaciones, certificaciones y demás actuaciones de carácter ambiental permisivo.”*

Que el citado Artículo delega a la Subdirección De Control Ambiental de La Secretaría Distrital De Ambiente en su numeral 9, la función de:

*“...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, autoricen el traslado, modifiquen la publicidad exterior visual tipo: valla tubular o convencional. (Tipo comercial e institucional)”*

En mérito de lo expuesto,

### DISPONE:

**ARTÍCULO PRIMERO.** - OTORGAR a la sociedad **ULTRADIFUSIÓN LTDA.**, identificada con NIT. **860.500.212-0**, representada legalmente por el señor JORGE ELIECER MEDINA CORREDOR identificado con cédula de ciudadanía No.17.116.574, o quien haga sus veces, prórroga del registro de Publicidad Exterior Visual para el elemento Tipo Valla Comercial Tubular, ubicado en la carrera 30 No.78-04 (Dirección registrada) y/o calle 78 No. 29C-28 (Dirección Catastral), sentido sur - norte de la localidad de Barrios Unidos, Sentido Sur- Norte de esta Ciudad, como se describe a continuación:

Tipo de solicitud:	Expedir prórroga de un registro de PEV		
<b>Propietario del elemento:</b>	ULTRADIFUSIÓN LTDA., identificada con NIT. 860.500.212-0	<b>Solicitud de prórroga y fecha</b>	2013ER142607 del 23 de Octubre de 2013
<b>Dirección notificación:</b>	Calle 127 B No.7 A-40	<b>Dirección publicidad:</b>	carrera 30 No.78-04 (Dirección registrada) y/o calle 78 No. 29C-28 (Dirección Catastral)
<b>Texto publicidad:</b>	PRESENTANDO LA NUEVA BOTELLA. NUEVA ACTITUD, MISMO ESPÍRITU. BAILEYS	<b>Sentido:</b>	Sur - Norte
<b>Tipo de solicitud:</b>	Primera prórroga publicitaria con registro	<b>Tipo elemento:</b>	Valla comercial Tubular
<b>Uso de suelo:</b>	Áreas de actividad de integración (según plano No. 28 de SDP Decreto 364 de 2013)		
<b>Término de vigencia del registro</b>	Dos (2) años contados a partir de la ejecutoria del acto administrativo		

## RESOLUCIÓN No. 00578

**PARÁGRAFO PRIMERO.** Vencido el término de la vigencia de la prórroga concedida, deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta, de conformidad con lo establecido en el artículo 3 de la Resolución 931 de 2008.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** - El registró como tal de la Valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga, respectivamente. Cuando la Publicidad Exterior Visual tipo Valla, se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

**PARÁGRAFO TERCERO.** - El término de vigencia del registro de la Valla de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comunique el otorgamiento del registro.

**PARÁGRAFO CUARTO.** - El Registro de Publicidad Exterior Visual será público y podrá ser consultado a través de la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** - El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

-Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro, dicha póliza deberá ser remitida a la Dirección de Control Ambiental - SDA, dentro de los tres días siguientes a la notificación del presente acto administrativo.

-Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.

-Dentro los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la Publicidad exterior Visual, deberá realizar la solicitud de prórroga del registro

**PARÁGRAFO PRIMERO.** - El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

## RESOLUCIÓN No. 00578

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** El titular del registro deberá cancelar el impuesto a que hace referencia el Acuerdo No.111 de 2003, de acuerdo a los parámetros allí establecidos y según las características del elemento publicitario tipo Valla Comercial, ubicado en carrera 30 No.78-04 (Dirección registrada) y/o calle 78 No. 29C-28 (Dirección Catastral), sentido sur - norte de la localidad de Barrios Unidos de esta ciudad.

**ARTÍCULO TERCERO.** - El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO.** - El presente registro de publicidad exterior visual perderá su vigencia cuando los fundamentos de derecho con base en los cuales se aprobó cambien, cuando se efectúen modificaciones a la publicidad exterior visual sin solicitar la actualización del registro dentro del término y con el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución 931 de 2008, o aquella norma que la modifique o sustituya, o cuando se instale la publicidad exterior visual en condiciones diferentes a las registradas.

**ARTÍCULO CUARTO.** - Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que lo modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO** - Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO QUINTO.** - La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO SEXTO.** - NOTIFICAR el contenido de la presente Resolución a la sociedad ULTRADIFUSIÓN LTDA., identificada con NIT. 860.500.212-0 a través del señor JORGE ELIECER MEDINA CORREDOR identificado con cédula de ciudadanía No.17.116.574, en calidad de representante legal o quien haga sus veces, en la Calle 127 B No.7 A-40 de esta ciudad.

**ARTÍCULO SEPTIMO.** - **COMUNICAR** la presente decisión a la Subdirección de Impuestos a la Producción y al Consumo de la Secretaría Distrital de Hacienda, para lo cual se le hará entrega de copia de esta decisión, de conformidad con lo establecido en el Acuerdo 111 de 2003, para lo de su competencia.

## RESOLUCIÓN No. 00578

**ARTÍCULO OCTAVO.** - Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Barrios Unidos, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

**ARTÍCULO NOVENO.** - Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38 Piso 1, con el lleno de los requisitos establecidos en los Artículos 51 y 52 del Código Contencioso Administrativo.

**NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dada en Bogotá D. C., a los 02 días del mes de marzo de 2017



**OSCAR.DUCUARA**  
**DEPENDENCIA**

**Elaboró:**

NATALIA VANESSA TABORDA  
CARRILLO

C.C: 1020736958 T.P: N/A

CPS: CONTRATO 20160769 DE FECHA EJECUCION: 24/02/2017

**Revisó:**

**Aprobó:**

Número Del Expediente: SDA-17-2011-1548

Fecha Proyección: 16/01/2016